

FAQ

KPMG Matchmaker



Was ist KPMG Matchmaker?

Wir bringen Unternehmer mit interessierten Investor:innen, Käufer:innen oder Unternehmensnachfolger:innen in einem geschützten Raum zusammen. Dafür haben wir ideale Kooperationspartner:innen gewonnen: den Verband DIE FAMILIENUNTERNEHMER e. V., das WERK1 sowie das Garchinger Technologie- und Gründerzentrum.

Aktuell bieten wir zwei interessante Nutzungsmöglichkeiten auf der Plattform:

1. Unternehmensverkauf bzw. -kauf/-nachfolge
2. Wachstumsfinanzierung oder Investition

An wen richtet sich KPMG Matchmaker?

1. Unternehmensverkauf bzw. -kauf/-nachfolge

Verkäufer:innen: Familienunternehmen und mittelständische Unternehmen, die neue geschäftsführende Gesellschafter:innen suchen. Die Gründe für die Suche: unter anderem Unternehmensnachfolge, Ausstieg einer Minderheitsgesellschaft. Dabei sind Komplett- als auch Teilverkäufe möglich.

Käufer:innen: Management-Buy-in-Kandidat:innen (das heißt erfahrende Manager:innen, die ein Unternehmen übernehmen und weiterführen wollen), Finanzinvestor:innen, Mittelstandsholdings, Family Offices und Family-Equity-Gesellschaften (das heißt langfristig agierende Beteiligungsunternehmen familiären Ursprungs), strategische Investoren (zum Beispiel andere Familienunternehmen oder mittelständische Unternehmen).

2. Wachstumsfinanzierung oder Investition

Wachstumsunternehmen: Start-ups oder mittelständische Unternehmen, die eine/n Investor:in suchen – meist, um das zukünftige Wachstum zu finanzieren oder sich notwendiges Know-how/Netzwerk etc. ins Boot zu holen.

Investor:innen: Alle Investor:innen, die in Wachstumsunternehmen investieren wollen: zum Beispiel Business Angels, Venture-Capital-Unternehmen,

Beteiligungsgesellschaften, strategische Investoren, Family Office.

Kostet die Nutzung der Plattform etwas?

Nein. Sie können sich unverbindlich registrieren und unseren Matching-Service kostenfrei nutzen. Es entsteht keine Vermittlungsgebühr.

Verifiziert KPMG die Angaben der Nutzenden?

Jede/r Inserent:in ist für die Richtigkeit ihrer/seiner Daten verantwortlich. KPMG legt großen Wert auf die Seriosität der Plattform.

Wo liegt der Vorteil für mich als Nutzenden?

Verkäuferschutz: Sie erhalten den maximal möglichen Schutz auf Verkäuferseite, indem Daten nur mit Ihrer Einwilligung an eine/ einen Interessierte:n weitergegeben werden. Dabei wird sichergestellt, dass Sie und Ihr Unternehmen anonym bleiben so lange Sie wünschen.

Smart Matching: Wir ermitteln Ihre Matches intelligent im Hintergrund anhand Ihrer Suchkriterien und unterbreiten Ihnen passgenaue Vorschläge.

Transaktionsexpertise: Wir kennen den Transaktionsprozess in seiner ganzen Breite und Tiefe. So können wir Sie auf Wunsch professionell begleiten. Dies ist aber keine Voraussetzung, um die Plattform zu nutzen.

Große Reichweite: Sie finden bei uns Unternehmen, Kaufinteressierte und Investor:innen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum bzw. der DACH-Region. Im Rahmen künftiger Erweiterungen ist geplant, das Angebot auf weitere ausgewählte EU-Länder und Drittstaaten auszudehnen.

Können sich Drittparteien, zum Beispiel Steuer-, Rechts- oder M&A-Berater:innen, registrieren?

Ja, natürlich. Sie können auch als Berater:in ein Gesuch im Auftrag Ihres Kunden/Ihrer Kundin anlegen und eine/n passende/n Käufer:in, Investor:in, ein passendes Unternehmen für sie/ihn finden.

Welchen Vorteil habe ich als Berater:in, meine Kauf- oder Verkaufsmandate auf die Plattform zu stellen?

Sie können Ihre eigene Reichweite erhöhen und Ihren Klient:innen einen noch besseren Service bieten, wenn Sie KPMG Matchmaker nutzen. Die Plattform bringt Parteien aus der gesamten DACH-Region zusammen und kann auch auf das nationale und internationale Netzwerk zurückgreifen.

Welche Daten muss ich offenlegen?

Eine Übersicht der erforderlichen Angaben finden Sie [hier](#).

Kann ich mich registrieren und unverbindlich schauen, wer zum Verkauf steht bzw. Investor:innen sucht?

Nein. Sie sehen die Daten anderer Nutzer:innen erst, nachdem diese zugestimmt haben.

Kann ich nach Anmeldung die Daten und Profile der anderen Nutzer:innen sehen?

Nein. Sie können erst Profile und Daten anderer Nutzenden einsehen, wenn es ein Match gegeben hat. Dabei schlagen wir auf Basis der angegebenen Suchkriterien den Unternehmensinhaber:innen für sie passende Käufer:innen oder Investor:innen vor – mit Angabe von deren Suchkriterien. Möchte der Inhabende mit den potenziellen Käufer:innen oder Investor:innen in Kontakt treten, erhalten auch diese eingeschränkte Informationen über das jeweilige Unternehmen.

Wie stellen wir sicher, dass keine Rückschlüsse auf den/die Verkäufer:in anhand seiner/ihrer Angaben getätigt werden können?

Identifizieren wir ein Match, so werden immer zuerst die Verkäufer:innen gefragt, ob sie mit den potenziellen Kaufenden/Investierenden in Kontakt treten möchten. Bei positiver Antwort erhalten Kaufinteressent:innen eine Benachrichtigung und werden um Freigabe der eigenen Kontaktdaten gebeten. Dabei wird stets sichergestellt, dass nicht auf das zu verkauende Unternehmen geschlossen werden kann. Nun obliegt es dem Verkäufer:innen, sich bei dem/der Käufer:in zu melden und den Verkaufsprozess zu besprechen.

Welche Daten sind für den Verkäufernden sichtbar, wenn ich als Berater:in eine/n Käufer:in vertrete?

Der Verkäufernden sieht erst bei einem Match den Namen und das Unternehmen der/des Beratenden sowie die Suchkriterien der/des Kaufenden/Investierenden. Die Namen des Kaufenden/Investierenden und dessen Unternehmen werden nur an den/die Verkäufer:in weitergegeben, wenn dies von dem/der Beratenden bei Profileingabe ausdrücklich gewünscht wurde. Damit ist der/die Beratende stets alleinige/r Ansprechpartner:in und kann seine/ihr Mandant:innen wunschgemäß vertreten.

Kann ich als Käufer:in (zum Beispiel strategische/r Investor:in, MBI-Kandidat:in) auch anonym bleiben?

Ja. Sie können dazu eine/n Berater:in beauftragen bzw. ein Käuferprofil einstellen und angeben, dass Sie als Berater:in handeln. Ein/e Berater:in trägt die Daten für Sie als Inserent:in ein, sodass nur das Unternehmen des Beratenden angezeigt wird, nicht jedoch Ihr eigenes. Der/die Berater:in benötigt von Ihnen neben den Suchkriterien eine Vertretungsvollmacht, eine Personalausweiskopie und den Handelsregisterauszug. Gerne helfen wir Ihnen in diesem Fall weiter.

Mit welcher Gesellschaft registriere ich mich als Verkaufende/r? Registriere ich mich mit der Anteilseigner:in (Holding) oder der operativen Firma, um die es letztlich geht?

Sie können sich grundsätzlich mit beiden registrieren. Wir würden empfehlen, dass Sie das Unternehmen registrieren, welches die zu verkaufenden Gesellschaftsanteile hält.

Ist eine Registrierung nur bei einem Komplettverkauf (100 % der Anteile) möglich?

Nein, die Plattform eignet sich für alle Arten von Anteilsverkäufen, also auch der Verkauf von Minderheitsanteilen an einem Unternehmen ist möglich. Ebenso können Sie nach temporären Anteilseigner:innen wie Wachstumsinvestor:innen suchen.

Ich bin Privatperson und möchte ein Unternehmen kaufen. Kann ich mich auch ohne eine Firma bei Ihnen einloggen?

Richtet sich explizit auch an Management-Buy-in-Kandidat:innen, Business Angels und Privatinvestor:innen.

Wie lange dauert es, bis mein Profil freigeschaltet wird?

In der Regel 14 Tage. Bei hohem Aufkommen kann es mitunter etwas länger dauern. Sie erhalten in jedem Fall eine Rückmeldung von uns.

Was ist ein Match?

Stimmen die Suchkriterien (innerhalb einer gewissen Toleranz) von Inhaber:in/Eigentümer:in und Käufer:in/Investor:in überein, so sprechen wir von einem Match und schlagen den Parteien eine Kontaktaufnahme vor. Sie erhalten eine Benachrichtigung über neue Matching-Ergebnisse und finden die Vorschläge zur Kontaktaufnahme in Ihrem persönlichen Bereich.

Was ist ein MBI bzw. MBI-Kandidat:in?

MBI ist die Abkürzung für Management-Buy-in. Darunter versteht man den Erwerb von Unternehmensanteilen oder eines ganzen Unternehmens bei gleichzeitiger Übernahme operativer Aufgaben auf Gesellschaftsebene. Ein MBI bringt damit eine finanzielle Beteiligung sowie Arbeitsleistung in das Unternehmen ein.

Mit Verständnis für Ihre Situation. Vertraulich. Sicher.

- Fokus:
 - Familienunternehmen/Mittelstand
 - Start-ups
- Große Reichweite
- Smarte Geschäftspartnersuche
- Geschützte Umgebung
- Vertraulichkeit und Datenschutz
- Lösungen aus einer Hand
- Kostenlose Nutzung

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Ladislava Klein
CMO, Mitglied des Vorstands,
Bereichsvorständin für
Familienunternehmen,
Regionalvorstand West - Köln
Barbarossaplatz 1a
50674 Köln
T +49 221 2073-1921
lklein@kpmg.com



Michael A. Königer
Senior Manager, Deal Advisory
Ganghoferstraße 29
80339 München
T +49 89 9282-4217
mkoeniger@kpmg.com

Jetzt anmelden und (Wachstums-)Investor:in und Käufer:in/Nachfolger:in für Ihr Unternehmen finden.

[https://atlas.kpmg.com/de/de/
matchmaker](https://atlas.kpmg.com/de/de/matchmaker)

www.kpmg.de
www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2025 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.