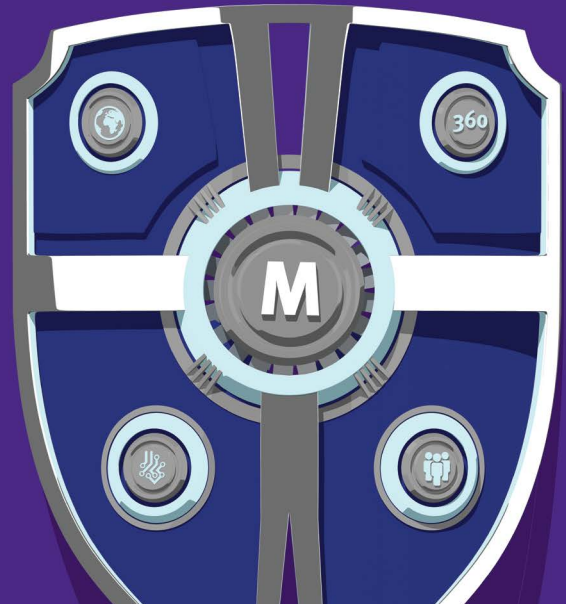


# Markenschutz für den Mittelstand

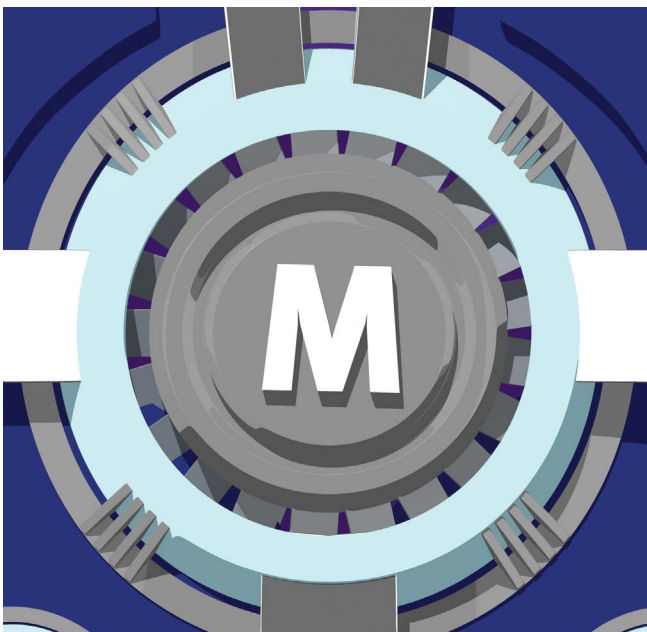
Speziell entwickelt für Sie von KPMG Law



## Unternehmenswerte brauchen Schutz.

**Kein Land weist mehr Weltmarktführer auf als Deutschland. Gerade der hoch spezialisierte Mittelstand steht für besondere Qualität und Innovationskraft. Dies zeigt sich auch im Zuwachs angemeldeter Markenrechte – Bedeutung und Managementaufwand des Markenportfolios nehmen spürbar zu.**

**Gleichzeitig expandieren erfolgreiche Unternehmen stark, sowohl im europäischen als auch außer-europäischen Ausland. Bestehende Markenrechte werden dann in einem ausländischen rechtlichen Rahmen eingesetzt. Das Markenportfolio ist dann zusätzlichen Risiken ausgesetzt und erfordert eine weitergehende, kompetente Betreuung.**



## Wir übernehmen für Sie.

Ein Markenportfolio zu managen stellt jedes Unternehmen vor Herausforderungen. Mit steigender Anzahl an Marken und Ländern nimmt die Komplexität zu.

Deshalb entwickeln die Experten von KPMG Law mit Ihnen eine umfassende markenrechtliche Portfoliostrategie. Wir übernehmen für Sie sämtliche Recherchen sowie die Schnittstelle zu den Markenämtern. Wir bieten Ihnen:

- rechtliche Betreuung Ihres Markenportfolios
- jederzeit abrufbare Portfolioreports
- hohe fachliche und prozessuale Qualität
- differenzierte Datenanalysen mit klaren Empfehlungen

Die wesentlichen Tätigkeiten haben wir zu Ihrem Kostenvorteil standardisiert und gebündelt. Das spiegelt sich in einem Honorarmodell mit Festpreis-Komponenten wider.

Sie haben bereits ein Markenportfolio? Wir übernehmen wesentliche Dokumente und Informationen in unsere Systeme und reduzieren die Aktenführung in Ihrem Haus.

## Ihre klaren Vorteile:

- Umfassender Schutz für Ihre Marken. Vermeidung von Fehlern bereits in Markenbildungsprozessen.
- Wichtige Schlüsselressourcen in Ihrem Unternehmen können sich um andere Themen kümmern.
- Kosteneffizienz und transparente Kalkulation durch automatisierte Prozessschritte.
- Mit KPMG Law einen erfahrenen Partner, der auch zukünftige Entwicklungen im Blick hat.
- Einen Partner, der Sie nicht nur rechtlich, sondern auch konzeptionell, organisatorisch und strategisch begleitet.

# Weltweit an Ihrer Seite.

Für den wirksamen Schutz Ihrer Marken im internationalen Umfeld sind regelmäßig folgende Erfolgskriterien entscheidend:

- Überwinden von sprachlichen oder kulturellen Barrieren
- Kenntnisse über lokale Behördenprozesse
- Interessenvertretung vor Ort

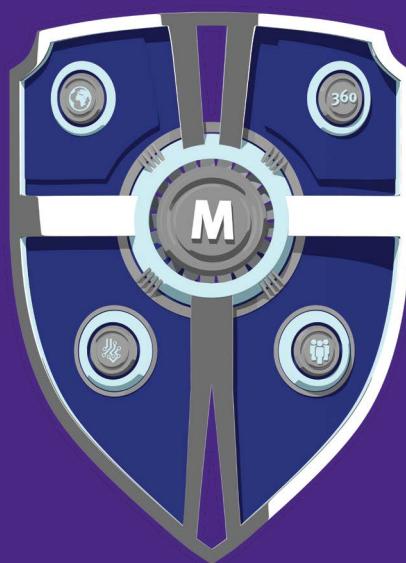
KPMG Law ist mit ihrem internationalen Netzwerk in allen großen Wirtschaftsräumen weltweit bestens vertreten.

# 360-Grad-Service.

Gemeinsam mit den Experten der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft betreuen wir Sie gern auch multidisziplinär, so dass neben rechtlichen Fragen ebenso **betriebswirtschaftliche und steuerliche Aspekte** beachtet werden.

Dazu gehören beispielsweise:

- Beurteilung von Doppelbesteuerungssachverhalten
- Beratung im Zusammenhang mit der Erstellung von Freistellungsbescheinigungen im Ausland
- ökonomische Kosten-Wirkungsanalysen Ihres Markenportfolios



# Cleverere Datenanalyse mit Mehrwert.

Durch unsere Partnerschaften mit führenden Datendienstleistern schaffen wir Entscheidungssicherheit und unterstützen Sie, Kosten, Risiken und Vorteile abzuwägen.

Wir führen große Datenmengen **zu verwertbaren Erkenntnissen** zusammen und geben klare Handlungsempfehlungen, die auf unseren langjährigen Erfahrungen beruhen. Damit Sie wissen, wie Sie sich in einem internationalen und komplexen Umfeld entscheiden müssen.

# Spezialisten und Spitzen- technologie.

Unser Markenschutz-Service wird betreut von **spezialisierten Juristen und praxiserfahrenen Experten**. Bewährt in zahlreichen erfolgreichen Markenverfahren.

Wir setzen dabei gezielt auf **modernste Technologien** und interdisziplinäre Methoden.

Sie profitieren damit von digitalen Abläufen, ohne selbst in IT-Systeme investieren zu müssen.

## Kontakt

KPMG Law Rechtsanwalts-gesellschaft mbH  
The Squire – Frankfurt Flughafen  
60549 Frankfurt am Main

T + 49 69 95 11 95 175  
de-markenmanagement@kpmg-law.com  
kpmg-law.de/managed-legal-services/markenschutz-360



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation. Unsere Leistungen erbringen wir vorbehaltlich der berufsrechtlichen Prüfung der Zulässigkeit in jedem Einzelfall.

© 2020 KPMG Law Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, assoziiert mit der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, einem Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.