



KPMG Law

Unsere Expertise. Ihre Sicherheit.

Markenschutz 360 von KPMG Law

**Speziell entwickelt zur
umfassenden Sicherung
Ihrer Markenrechte**



Marken sind Unternehmenswerte ...

Marken sind viel mehr als Logos oder Labels auf Produkten. Sie transportieren Vertrauen, Kompetenz, Qualität und Unternehmenskultur. Marken sind zudem ein wesentlicher Bestandteil der modernen Kundenkommunikation. Eine ansprechende Marke kann den entscheidenden Wettbewerbsvorteil begründen und wird so zu einem wichtigen Unternehmenswert.

Auch in Ihren Marken steckt die Essenz Ihres Unternehmens oder Produktes, stecken unzählige Stunden an Arbeit – sei es in der Produktentwicklung oder in der Vermarktung. Diesen Einsatz und diese Werte sichern wir für Sie ab.



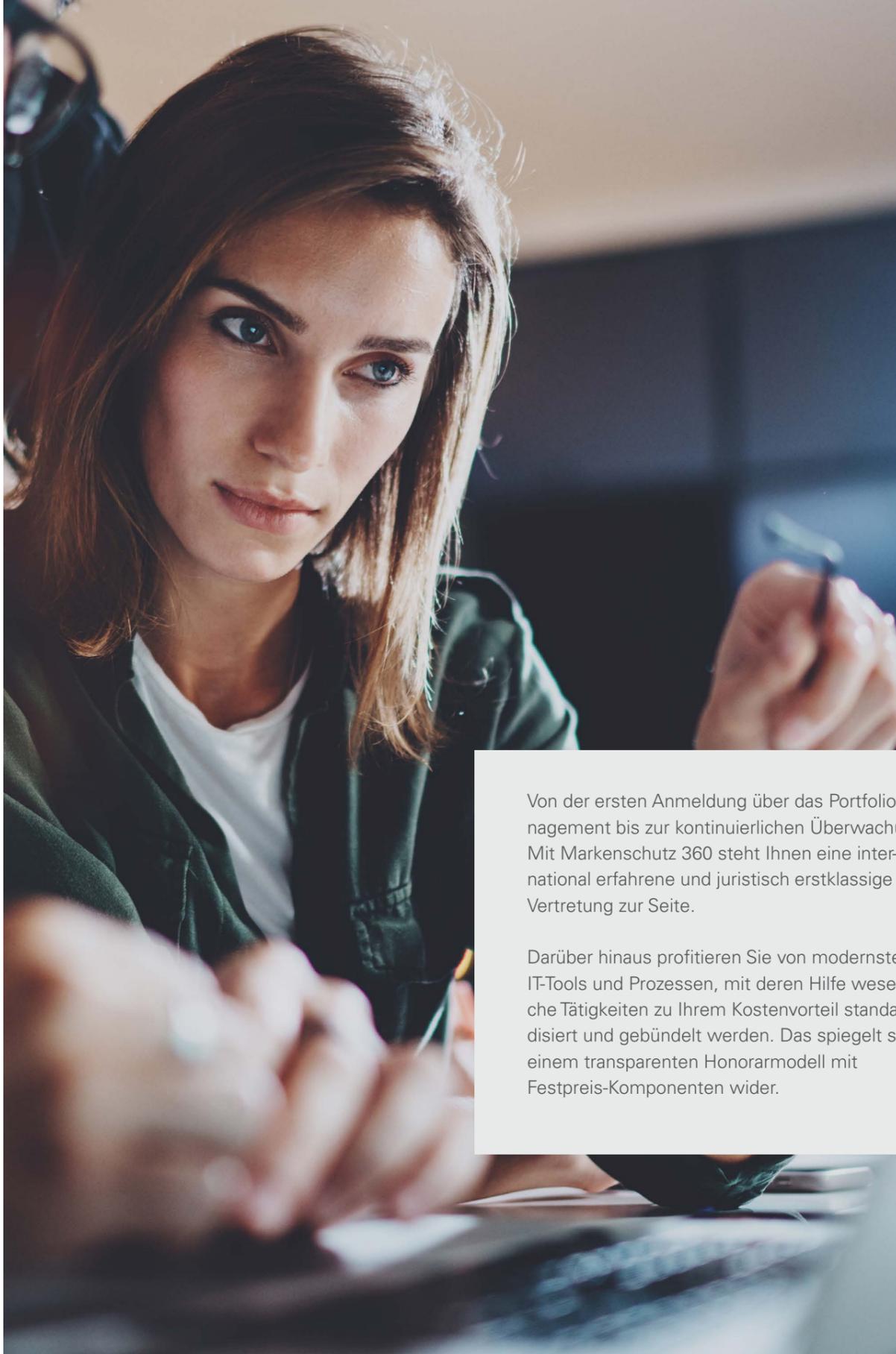
Kümmern Sie
sich um die
Innovationen, wir
sichern für Sie
Ihre Markenrechte.

Von der Anmeldung bis zur Internationalisierung: Zuerst einmal gilt es, eine schutzfähige Marke in den relevanten Ländern auszuwählen, die zu schützenden Waren und Dienstleistungen zu bestimmen, amtliche Fristen einzuhalten sowie Kollisionen mit bereits bestehenden älteren Schutzrechten zu vermeiden. Erst dann ist gewährleistet, dass Ihre Marke den für Ihr Unternehmen größtmöglichen Schutz genießt.

Nach der erfolgreichen Markeneintragung steht man vor der Herausforderung, das bestehende Markenportfolio zu managen. Mit einer steigenden Anzahl an Marken und Ländern nehmen hier die Komplexität und die Risiken zu. Hinzu kommen neben rechtlichen Fragen nun auch betriebswirtschaftliche und steuerliche Aspekte – insbesondere in einem internationalen Umfeld.

... und verdienen bestmöglichen Schutz

Für all diese Aspekte hat die KPMG Law Rechtsanwalts-gesellschaft mbH (KPMG Law) den Markenschutz 360 entwickelt: eine multidisziplinäre und internationale Absicherung für Ihre Markenrechte. Nutzen Sie diesen umfassenden Schutz entweder komplett oder in einzelnen Modulen.



Von der ersten Anmeldung über das Portfoliomanagement bis zur kontinuierlichen Überwachung: Mit Markenschutz 360 steht Ihnen eine international erfahrene und juristisch erstklassige Vertretung zur Seite.

Darüber hinaus profitieren Sie von modernsten IT-Tools und Prozessen, mit deren Hilfe wesentliche Tätigkeiten zu Ihrem Kostenvorteil standardisiert und gebündelt werden. Das spiegelt sich in einem transparenten Honorarmodell mit Festpreis-Komponenten wider.

Markenschutz 360 und seine Leistungen

Markenrecherche

Wir prüfen, ob Ihre Wunschmarke frei ist:

- Durchführung und Analyse von Identitätsrecherchen
- Durchführung und Analyse von Ähnlichkeitsrecherchen

In den meisten Ländern überprüfen die Markenämter nicht, ob eine Marke in identischer oder ähnlicher Form bereits eingetragen ist. Wird eine identische oder ähnliche Marke ohne Recherche angemeldet, besteht für Sie die Gefahr von Widersprüchen und Abmahnungen mit zum Teil unerwartet hohen Kosten.

ab EUR 299,-

Markenanmeldung

Wir melden Ihre Marke an in Deutschland, EU und weltweit:

- Anmeldung beim jeweiligen Markenamt
- Ansprechpartner für das Markenamt und Übernahme sämtlicher Korrespondenz
- Bereitstellung von individuellen und internationalen Markenportfolioübersichten

Vor der Anmeldung einer Marke entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die richtige Strategie (Art der Marke, Waren- und Dienstleistungsverzeichnis, Schutzländer).

ab EUR 499,-

Markenüberwachung

Wir überwachen, ob konkurrierende Markenmeldungen Ihr Recht verletzen:

- Überwachung Ihrer Markenmeldungen durch spezialisierte Technologie
- Analyse der Überwachungsergebnisse sowie klare Handlungsempfehlungen

In der Regel überprüfen die Markenämter bei der Anmeldung neuer Marken nicht, ob Ihre Marke dadurch verletzt wird. Für Sie besteht deshalb die Gefahr, dass identische oder ähnliche Marken angemeldet werden. Wir übernehmen die Überwachung, damit Sie rechtzeitig reagieren können.

ab EUR 499,-

Markenschutzportfolio

Wir übernehmen für bestehende Marken die Markenverwaltung:

- Kostenlose Übernahme Ihres bestehenden Markenportfolios in unsere Systeme zur Fristenüberwachung
- Vertretung Ihrer Marken gegenüber dem Markenamt
- Regelmäßige Portfolioinformationen durch Bereitstellung von Reports mit wichtigen Informationen zu Ihren Marken (z.B. Fristenübersicht)

Die Verwaltung eines Markenportfolios erzeugt Aufwand, den wir Ihnen mit unseren Systemen und Experten gerne abnehmen. Wir schaffen für Sie Übersichtlichkeit und Transparenz.

ab EUR 399,-

Unsere vier Qualitätsversprechen bei Markenschutz 360

Internationalität

Wir stehen mit unserem internationalen Netzwerk weltweit an Ihrer Seite.

KPMG Law ist eine multidisziplinäre Kanzlei mit über 250 Anwälten an 16 deutschen Standorten. Die KPMG Law ist zudem mit ihrem internationalen Netzwerk in allen großen Wirtschaftsräumen bestens vertreten: Mit dem Global Legal Services Netzwerk ist KPMG Law auf rechtlicher Ebene weltweit vernetzt. Dies ermöglicht unseren Fachleuten den Zugriff auf Rechtsberatungsleistungen von über 1.650 Kollegen in 75 Ländern und die Kooperation mit renommierten ausländischen Kanzleien.

Für den wirksamen Schutz Ihrer Marken im internationalen Umfeld sind regelmäßig folgende Erfolgskriterien entscheidend:

- Überwinden von sprachlichen oder kulturellen Barrieren
- Kenntnisse über lokale Behördenprozesse
- Interessenvertretung vor Ort

Mit KPMG Law steht Ihnen sowohl bei Ihren Wachstumsstrategien als auch im Streitfall ein schlagkräftiger Partner zur Seite.



350
Rechtsanwälte in
Deutschland



1.650
Anwälte in
75 Ländern

360-Grad-Anspruch

Risiken beim Management und der Verwaltung von Marken bestehen nicht nur bei markenrechtlichen Themen. Weitere Aspekte betreffen die bilanzielle und steuerliche Behandlung von Marken und deren Erträgen sowie die Bewertung von Markenrechten, insbesondere im internationalen Umfeld.

Der Schutz und das optimale Management von Marken ist eine komplexe Aufgabe, die ohne multidisziplinäres Wissen und Methoden nur schwer bewältigt werden kann. Gemeinsam mit unseren Kollegen der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft unterstützen wir Sie hierbei, so dass neben rechtlichen Fragen ebenso betriebswirtschaftliche und steuerliche Aspekte beachtet werden können.

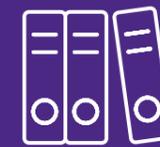
Dazu gehören:

- Beurteilung von Doppelbesteuerungssachverhalten
- Beratung im Zusammenhang mit der Erstellung von Freistellungsbescheinigungen im Ausland
- Ökonomische Analysen Ihres Markenportfolios

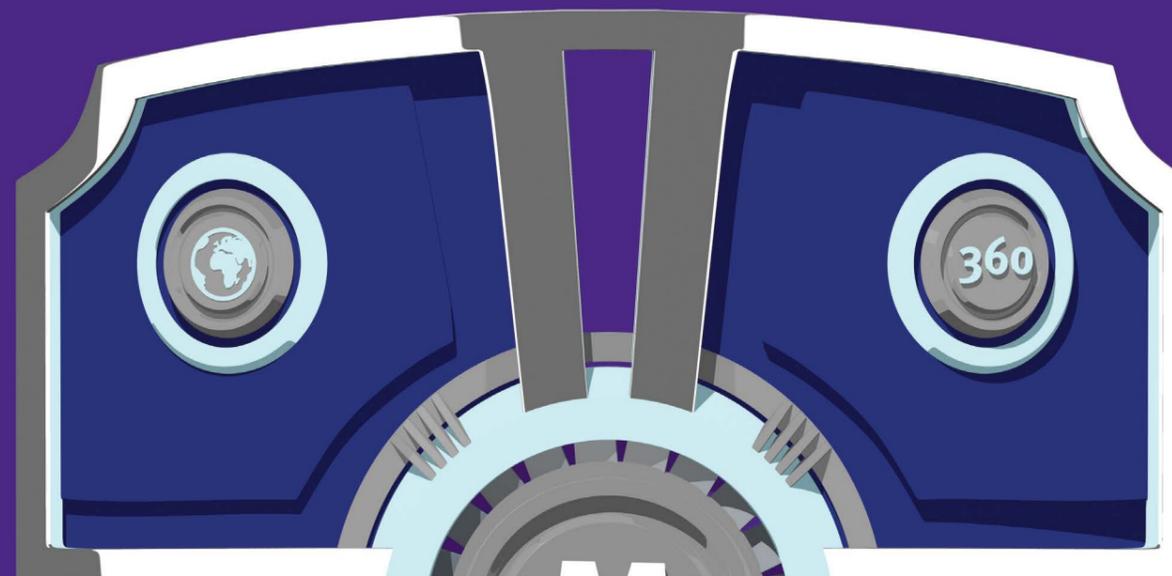
Sie profitieren von einer umfassenden multidisziplinären Markenbetreuung.



**Bilanzielle
Aspekte**



Steuerrecht



Datennutzung

Modernste IT-Tools liefern Ihnen clevere Datenanalysen mit konkretem Mehrwert.

Durch unsere Partnerschaften mit führenden Datendienstleistern schaffen wir Entscheidungssicherheit und unterstützen Sie, Kosten, Risiken und Vorteile abzuwägen.

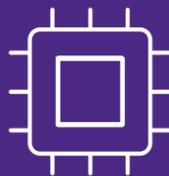
Wir führen große Datenmengen zu verwertbaren Erkenntnissen zusammen und geben klare Handlungsempfehlungen, die auf unseren langjährigen Erfahrungen beruhen. Damit Sie wissen, wie Sie sich in einem internationalen und komplexen Umfeld entscheiden müssen.

Ihr Mehrwert:

- Spürbare Entlastung für Sie
- Digitalisierung Ihrer Abläufe und Nutzung modernster IT-Systeme ohne Investition von Ihrer Seite
- Stets aktueller Überblick über Ihr Markenportfolio



Auswertung von Datenbanken



Kostenlose IT-Nutzung

Expertenmodell

Sie werden betreut von spezialisierten und erfahrenen Juristen und Markensachbearbeitern, die seit vielen Jahren erfolgreich internationale Schutzrechtsportfolios beraten, vertreten und betreuen.

Unsere Spezialisten sind geschult im Einsatz modernster Technologien und der Anwendung interdisziplinärer Methoden. Das erlaubt uns einen ganz auf Ihre jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittenen Markenschutz.

Zu unseren Mandanten gehören sowohl international vertretene Konzerne und mittelständische Unternehmen als auch die öffentliche Hand und Start-Ups.

Im Markenrecht erfahrene Spezialisten sorgen für praxiserprobten Schutz.



Erfahrene Juristen



Markenexperten

Ein Großteil des globalen Handels ist nach Schätzung der OECD auf Lieferungs- und Leistungsbeziehungen innerhalb von Konzernen zurückzuführen. Wie bei anderen Lizenzen auch müssen die Verrechnungspreise aus Markenrechten dem Grunde und der Höhe nach angemessen sein. Ist dies nicht der Fall, drohen im Prüfungsfall eine Korrektur des Gewinns und darüber hinaus gegebenenfalls auch Strafzahlungen.

Damit Sie Ihre Markenrechte in den verschiedenen Unternehmensteilen oder Auslandsgesellschaften nutzen können, werden Lizenzverträge geschlossen. Die richtige Festlegung und Dokumentation der konzerninternen Verrechnungspreise schützt dagegen vor Überraschungen im Rahmen von Betriebsprüfungen. Gemeinsam mit unseren

Lizenzierung

Kollegen der KPMG AG aus dem Bereich Tax unterstützen wir Sie hierbei und entwickeln passende Lösungen für Ihr Unternehmen.

Weitere steuerrechtliche Themenfelder:

- Begleitung bei der Erstellung der erforderlichen Verrechnungspreisdokumentation
- Unterstützung beim Benchmarking zur Ermittlung von Verrechnungspreisen
- Strategische Beratung beim Design des internationalen Lizenzmodells und Identifikation von Ineffizienzen der Lizenzströme

Produktpiraterie und Grenzbeschlagnahme

Produktpiraterie ist ein wachsendes Problem in der Europäischen Union und weltweit. Jährlich erleiden Unternehmen enorme Umsatz- und Reputationsverluste durch Fälschungen. Unternehmen sehen sich oft außerstande, der Flut von Kopien Herr zu werden – zu raffiniert sind die Vertriebswege der Fälscher inzwischen geworden.

KPMG Law steht Ihnen im Kampf gegen diese Produktpiraterie zur Seite: Mit intelligenter Technologie spüren wir Fälschungen Ihrer Originalprodukte auf Online-Handelsplätzen, Social-Media-Plattformen sowie App-Plattformen auf. Unsere lernende Software ist dabei in der Lage, Kopien von

Originalen zu unterscheiden und das dazugehörige Beweismaterial zu sichern.

Auf Basis dieser Datensammlung übernehmen wir dann im Anschluss für Sie die rechtliche und technische Verfolgung.

Unsere Rundum-Lösung:

- Technologiegestützte Recherche
- Effiziente Rechtsverfolgung
- Weitere Wege der Eliminierungen von Produktfälschungen (z.B. Grenzbeschlagnahme, takedown notices usw.)



Ausblick: Was es über den Markenschutz hinaus zu beachten gibt



Dr. Anna-Kristine Wipper
Rechtsanwältin, Partnerin
Head of IP Law



Dr. Thomas Beyer
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
gewerblichen Rechtsschutz

Kontakt

KPMG Law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
The Squire – Frankfurt Flughafen
60549 Frankfurt am Main

+49 69 95 11 95 175
de-markenmanagement@kpmg-law.com
kpmg-law.de/managed-legal-services/markenschutz-360/

KPMG Law in den sozialen Netzwerken



www.kpmg-law.de

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation. Unsere Leistungen erbringen wir vorbehaltlich der berufsrechtlichen Prüfung der Zulässigkeit in jedem Einzelfall.